

Da Pesaro passando per Ancona sino a Montelparo si recita a soggetto ma soprattutto in diretta

## Nella casa-Marche si ospita il reality

di FEDERICA BURONI

**ANCONA** - Marche terra di reality? Tutto vero, soprattutto negli ultimi tempi e perfino il web, padre padrone dell'era supertecnologica, diventa il mezzo supremo per mettere in mostra gioie e delizie della diretta. E' il caso di Cisco Human Network Live Effect, esperimento creato per svilupparsi interamente online: una casa, la Leaf House, con cinque persone tra cui un blogger, un videomaker e l'animatrice di una community. Per un'intera settimana, dal 22 al 26 settembre scorso, a contatto con il pubblico, accessibile anche via cellulare, affrontando varie sfide. Ma questa è già un'altra storia.

Già, perché, web a parte, da Pesaro passando per Ancona sino a Montelparo, nel Fermano, la regione riscopre la voglia matta di esibire le proprie bellezze e sono i borghi, piccoli e piccolissimi, al centro del voyeurismo più puro. E mentre la città di Rossini offre alla platea dell'Isola dei Famosi il volto del bel nuotatore Filippo Mancini nelle vesti di inviato, è la provincia di Ancona che si piazza in cima alla lista dei preferiti per le location di reality.

Proprio a Castelfidardo infatti è in corso il Music reality show la cui conclusione è prevista per domenica 19: i protagonisti sono due ragazzi Luca Colantuono e Corinna Persi, selezionati da Ideazione Eventi titolare del format che accompagna il 33° Festival internazionale della Fisarmonica. Luca e Corinna soggiornano nella casa 24 ore su 24 sotto gli occhi di tutti; la loro giornata all'interno della struttura di cinque metri

“  
A Castelfidardo  
lo show  
è in musica  
con Luca  
Corinna e tanta  
creatività  
”



Luca e Corinna a Castelfidardo sono i protagonisti del Music reality show

Corinna è un'artista di Reggio Emilia, versatile e completa, cresciuta in una famiglia di stimati musicisti.

Se a Castelfidardo si recita a soggetto, a Rosora, in piena Vallesina e sempre in provincia di Ancona, il ciak si gira è nel bel mezzo del borgo. Qui, quattro coppie danesi provano a simulare il buon vivere quotidiano circondati da microfoni e telecamere. In palio, c'è un agriturismo. Tutto diretto e firmato da un'emittente televisiva danese Eyeworks Denmark-Danish Broadcasting Union. In pratica, gli otto danesi dovranno riuscire, realizzando un bed & breakfast nel centro storico, a integrarsi nella vita sociale e ordi-

Luca è un ragazzo abruzzese e da sempre è appassionato di musica, protagonista di numerosi concorsi nazionali e internazionali.

naria di Rosora. Così è dal 6 settembre e così sarà fino al 6 novembre con grande orgoglio del Comune che, per l'occasione, ha fatto mettere nero su bianco di essere stato scelto proprio per la beltà del paese. Beninteso: come ogni reality che si rispetti, anche in questo caso c'è una commissione che valuta le coppie e via via provvede ad eliminarle. I vincitori, appunto, si aggiudicheranno l'agriturismo e dovranno gestirlo in loco.

Nell'attesa che i signori del nord s'integrino con gli indigeni, un po' più a sud, nel Fermano, a Montelparo, a scoprire le locali bellezze è stata una tv belga, Vtm. "The italian dream", questo il titolo del reality, ha un leit

motiv assai simile a quello del concorrente più nordico: tutto ruota intorno alla ristrutturazione di un caratteristico edificio del centro storico per riconvertirlo in un bed & breakfast e poi gestirlo confrontandosi con una vera clientela. Il premio finale? Vincere la casa dei loro sogni in Italia. La trasmissione sarà mandata in onda in Belgio dalla fine di novembre a febbraio 2009. Il format della Eyeworks lo scorso anno girato a Piticchio, in provincia di Pesaro, e trasmesso da una tv olandese, oltre ad aver ottenuto un grande successo, ha portato quest'anno nella cittadina marchigiana un grande numero di turisti dall'Olanda. Quest'anno è invece toccato alla tv

“  
Nel Fermano  
a scoprire  
le locali bellezze  
è stata una tv belga  
con "The italian  
dream"  
”

Anche a Montelparo con il reality show si scoprono le locali bellezze. E con una tv è qui "The italian dream"

belga riproporre la fortunata trasmissione televisiva.

Non c'è dubbio: da un paio d'anni a questa parte i signori venuti dal nord sembrano particolarmente attratti dai nostri borghi tanto da girarvi dei reality.

Ma, a onor del vero, il primo reality show delle Marche è datato 2006: è il Super Rueda Show organizzato dal gruppo di ballo La Conga500 di Ancona, in zona Baraccola. Le puntate sono andate in onda su Tv Centro Marche e si raccontava delle lezioni di ballo, delle amicizie ma anche amori e litigi per la costruzione di una super Rueda, ballo latino-americano, danzato in una capitale europea. Ma se vogliamo andar ancor più indietro nel tempo, un primo assaggio di reality è addirittura del 2005: un format tutto casereccio realizzato da Paolo Gagliardini, titolare dell'osteria Gatto Matto, che in collaborazione con Planet moda di Tv Centro Marche, ha deciso di filmare un weekend di divertimento in Crozia. Un esperimento che aveva coinvolto circa 200 vacanzieri.

Da allora ad oggi tanta acqua è passata sotto i ponti di casa nostra. Polverigi incluso quando nel 2007, in occasione del trentesimo compleanno del Festival internazionale Inteatro, il Big Art Group trasformò il paesino in un set e i suoi abitanti in attori. Una sorta di televisione fatta in casa con tanto di telecamere, computer e schermi giganti naturalmente. Sessantacinque giorni di puro realismo ed essere così attori nella vita quotidiana.